

「人はなぜSNSを使うのか？ ～改めて考えるSNSの使い方～」

開催地：福岡

グループ：

1 班

SNSのあり方

～情報交換～

日付

2019. 9. 21

メリット

1. 情報収集ができる
2. 情報が早く広まる

デメリット

1. うその情報も広まってしまう
2. 個人情報情報の流出

免許制度

実現した場合

- 1.正しい知識で利用できる
- 2.不適切な使用を防ぐことができる

課題

緊急性のある連絡が
できない可能性

総評

ご清聴ありがとうございました

「人はなぜSNSを使うのか？ ～改めて考えるSNSの使い方～」

開催地：福岡

グループ：

2 班

SNSマナー

～理想の未来を実現するために～

日付

2019. 9. 21

新しい教科の 導入!!!

今は

**SNSやインターネットの
使い方の知識を
活用できていない**

だから

**自然にマナーを守って、
トラブルが減り、
他の国のお手本となるような
国を目指す！！**

小学校のときから、 SNSについて 学ぶ教科を作る

どんな授業？

ご静聴ありがとうございました

「人はなぜSNSを使うのか？ ～改めて考えるSNSの使い方～」

開催地：福岡

グループ：

3 班

SNSについての発表・意見

～今後の未来を考えて～

日付

2019. 9. 21

良い点

ラインなどのSNSで
誰とでも連絡が取れる

他にも

- どこでも画像や動画が見れる
- 多くの人々の情報が知れる
- たくさんの友達ができる
- 自分のことを知ってもらえる

悪い点

いじめ

- 意見のズレ
- 炎上
- 詐欺
- 個人情報情報の漏洩
- 依存
- 不適切な投稿
- 出会い目的

対策

- ・有名人やキャラクターを広告や動画にだす

**過去のものに比べて、興味を持って
もらえる
→SNSの使い方について考える**

いじめのことを書類 に書く

いじめをする人が減る

提言

・有名人やキャラクターを広告や
動画のだす

・いじめのことを書類に書く

「人はなぜSNSを使うのか？ ～改めて考えるSNSの使い方～」

開催地：福岡

グループ：

4 班

子供の未来

日付

2019. 9. 21

大人のSNS対策は
ぬるい！

だから子供の頃に…

1、学校の授業で

2、対策している 会社の見学

3、これらによって 得られるもの

結論

子供の教育方法を変える

「人はなぜSNSを使うのか？ ～改めて考えるSNSの使い方～」

開催地：福岡

グループ： 5 班

炎上の恐怖と対策

～常識とは、全体の共通認識ではない!～

日付

2019. 9. 21

炎上

弊害

対策

・対策

・禁止ワードの設定

・投稿前の内容確認

まとめ

「人はなぜSNSを使うのか？ ～改めて考えるSNSの使い方～」

開催地：福岡

グループ：

6 班

SNSの知識を深めよう

日付

2019. 9. 21

みなさんはネットモラルについて
どのように知りましたか？

ショートアニメーション

ろうにゃくにゃんによ

老若男女問わずに

SNSに対する知識を深めるサービス

LINEのキャラクターを使う

まとめ

「人はなぜSNSを使うのか？ ～改めて考えるSNSの使い方～」

開催地：福岡

グループ： 7 班

SNS利用教育

SNSユーザーがどうあるべきか

日付 2019. 9. 21

SNSのメリット

- ・匿名性があるため、個人の意見がいえる

- ・いつでもどこでもだれとでも交流ができる

SNSのデメリット

- 匿名性を悪質に利用した誹謗・中傷
- 個人の発言に責任が伴わない
- SNSを利用したいじめ、トラブル

SNSを利用したいじめ、 トラブルはどこから？

SNSを利用していない場合のいじめ・トラブルからどうか
わったのか

SNSを利用したいじめ、トラブルはどこから？

- ・SNSが普及していないときにはいじめ、トラブルがなかったわけではない

- ・平成18年のSNSを利用したいじめは4883件



- ・現在のSNSを利用したいじめは12632件



これは増えたわけではないのではないか。

デメリットを解決するには

デメリットを解決するには

- 問題はユーザーである
- 小学一年生からVR技術を利用する等いじめ被害者体験などを受けさせる



スマートフォンにAIを導入して危険を知らせる

親への教育が必要

結論：親ならびに子供 への教育の強化

結論：親ならびに子供への教育の強化

- 地域での親に対する教育の義務化
- 子供の意見を認めてもらう家庭環境づくり

最後に提言したいこと

ご清聴ありがとうございました