

SNSで学ぼう

チーム名 “E”出会い系

映像配信

GYAO YouTube ツイキャス
ニコニコ動画 Youtube Live AbemaTV

娯楽系

アマゾンプライムビデオ 白猫プロジェクト
人狼 アプリカット

正確性を求める

情報収集

LINEニュース イブニュース グリシー
知恵袋 食べログ クラウド
google コトバンク weblio 英語辞書

辞書

エンターテインメント性を求める

音声系

ラジカステーション
YouTube Music LINE MUSIC Music FM

コミュニケーション

Instagram Weibo 707 7x24h
LINE 携帯メール Gmail

位置情報

Google マップ GPS

危険性のあるサイト

危険度
MIN
MAX
出会い系 婚活サイト 出会系

加工系

Snapchat LINE Camera Google Text
SNOW PIXIV PICTLM

グループ名

“e”-出会い系

オンラインコミュニティ

Amazon 楽天 欲求を満了

ネットカフェ 火曜日

コミュニケーション
+α

try & error

おたよりに
なっている
便利でいい
し余計な
ことある

便利

種類いろいろ

交友関係の
知れ度

自分の
信用性
(正確)

正しく使えば
危険性低い

自己満足

遠くまで
送れる

本音の
伝えられる

広告になる

影響
が大きい

キリがない

基礎知識
が必要

他人の意見に
左右される

課金して
使う

負担が
かぶるだけ

体調管理に
影響する

色んな
人がいる

連絡の
増加

情報量
の増加

形に
残る
(ほ)

関連情報
の可能性

行動力

犯罪の
予知
能力

感情
が伝わる

不安
になる

依存性
がある

意見が
あふ

他人の意見
に左右される

災害時の
安全・状況
の確認

リアルタイムで
見逃した
情報がある
こと代わり
テレビを見
ることで

思っ
た
通り

ゲームで遊
ぶことで
ストレスを
発散
できる

ゲーム中
でたくさん
人と話せる
と楽しい

読める
本

時短

早く
情報を受け
取る

時間を
節約して
30分
利用する

知らない
人との
交流

知らない
人との
交流

手紙
のやり
取り

手紙
のやり
取り

コミュニケーション
の幅が広がる

時間・場所
関係なく

自己実現

趣味
の
交流

～ まとめ ～

- SNSとは、便利なものというより当たり前なもの。
- 大人が言う“依存”→自然なことで個々に判断能力がある。
- SNSで試行錯誤を繰り返すことで判断力を養える。

～ 高校生のナマの意見 ～

よって、SNSでの失敗、修正は
社会勉強であるため

学校で使用を
許可するべき
だと考える。

人はなぜSNSを使うのか

チーム名：たんたん

SNSの種類

分類

- ・ 身内や家族などから地球の裏側のあったことのない人とコミュニケーションをとれる
- ・ コメントしかできないものから会話ができるものまで

メリット（SNSを使う理由）

- ・情報の共有
- ・感情の共有
- ・広く意見を知ることができる
- ・速い
- ・知識が深まる
- ・話題作り

デメリット

- ・ 詐欺にかかる
- ・ 依存症になる
- ・ 位置が特定される
- ・ 昼夜逆転の可能性
- ・ 間違った情報がある
- ・ 炎上などによる精神的ダメージ
- ・ 情報に左右されやすい
- ・ 信憑性
- ・ コントロールされやすい

提言

【詐欺の改善方法】

- ・ 授業の一環で詐欺体験をさせる

【依存の改善方法】

- ・ 制限を付ける

人はなぜ
SNSを使うのか？

チームゴ

① SNSの種類・分類

- ・ 情報提供
- ・ チャット
- ・ 動画投稿系
- ・ 通販
- ・ ゲーム

②メリット

- ・時間を潰せる
- ・関連の情報を集めることができる
- ・行方不明の物などを探すときに便利
- ・娯楽
- ・同じ趣味の人と仲良くできる
- ・誰でも有名になれる

②デメリット

- ・情報の信憑性
- ・依存性がある
- ・なりすまし
- ・使わないと話についていけない
- ・写真を載せると一生消えない
- ・変な出合いを目的としている人がいる

③みんながSNSを使うのはなぜ？

- ・ 情報収集、共有
- ・ 欲求を満たすため

④提言

- NGワード辞典
- ○○協定

SNSの諸課題と 今後の対策

ワラスボchocolate

SNSの種類と分類

- 社会発信系 . . . facebook、Twitter
- 身内系 . . . LINE、ヒマ部、カカオトーク
- 動画系 . . . youtube、tiktok
- 買い物系 . . . メルカリ、Airbnb、食べログ

SNSのメリット

- ・すぐ伝わる
- ・多様な情報を手に入れることが可能
- ・みんなの意見を参考にできる

SNSのデメリット

- ・ デマ
- ・ 炎上
- ・ プライバシー

なぜみんなSNSを使うのか。

- 自己アピール
- 人と繋がりたい
- 情報、感情の共有ができる

なぜみんなSNSを使うのか。

- 精神的圧力（仕事で、部活で、クラスで、、、）

- 依存

★自己をアピールしたい欲求が強すぎて「デマ」につながっていることも・・・

課題

自分たちが課題として改めて重いと考えたこと。

デマ

私たちの生活で欠かすことのできないものとなった「SNS」

デマが蔓延すると・・・

→信用が揺るぎ、何を信用して良いか分からなくなる。

解決策として・・・ 提案

- 専門家のチェック
- 「SNS鑑定士」のような資格、機関を創る。

→SNS上に蔓延するデマを減らすことができる。

人はなぜSNSを使うのか？ ～改めて考えるSNSの使い方～

縁～私たちの出会いに感謝～

① SNSの種類・分類

特徴

- ・ 情報共有・交換（コミュニケーションを深める）
- ・ 評価
- ・ 検索

① SNSの種類・分類

他者への発信…TwitterやInstagram、Facebookなど

→自分のことを広めたい

知ってもらいたい、自己欲求の現れ

セルフエス
ティーム

ツールが様々、多数のアプリ、方法

↑自己肯定感

身内への発信…LINEや通話チャット

生活（ヘルスケア、ニュース）→ローカルコミュニティー

① SNSの種類・分類

教育・生活 命に関わる

利便性

知識共有

時間短縮

Ex)スタディサプリ、
検定の申し込み

② メリット・デメリット

• メリット

① 世界中の人とつながれる

② 欲しい情報がすぐ手に入る

→ 知識が増える、効率的、時間短縮

③ 思い出を残せ、共有できる

④ 限界集落の打破（町おこし）

→ 観光業の発達、宣伝効果

医療面での効果（赤子やオペにおける患者の取違を減少）

② メリット・デメリット

・デメリット

- ① 1度載せると半永久的ネットに残る
- ② 健康への影響 → 睡眠時間の減少・視力の低下
- ③ ストーカー被害・情報漏洩・知的財産権の侵害
- ④ 表情が見えない → 気遣いができない → SNSでいじめが起きる
- ⑤ 学力の低下（例）長文での説明が下手、漢字がわからなくなる
- ⑥ フェイクニュースに気付けない

③みんながSNSを使うのはなぜ？



便利

- ・社会貢献ができる→クラウドファンディング
- ・情報がいち早く入手できる
- ・連絡が簡単にとれる
- ・自己主張・意見

上手に使うために

自分の考えを持つ・情報リテラシー



- ・勘違いされないように言葉を選ぶ
- ・節度をもつ
- ・簡単に拡散しない

面と向かってコミュニケーションをとる

④提言

- ・ 県や市町村のまちおこし

(ex)愛知県 馬路村

特産品を使ったSNSによる魅力発信

- ・ 企業にやってほしいこと
 - ・ 講演会
 - ・ 規制をかける
 - ・ 投稿者の情報確認