

## 「フェイクを見極める」

開催地：奈良

グループ： 2班

2021.10.10

# ネットのフェイクに対して プラットフォーム ができること



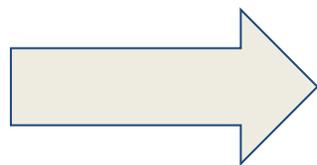
# もくじ

- なぜフェイクが生まれるのか
- Twitter
- YouTube
- ネット全体
- まとめ

# なぜフェイクは生まれるのか

受け取る側：一つの根拠を信じてしまう。

↳見分けることが重要だが難しい...



情報発信プラットフォーム  
様々な意見を目に入りやすくする。  
多方面の見方ができるサポートを。

# Twitter

**メリット**：簡単、誰でも発信できる  
情報が早い

**デメリット**：止められない

↳トレンドに不確定な情報を入りにくくする  
注意喚起や嘘のラベル、  
削除要請をし易くする

# YouTube

メリット：ショート動画

↳ 作りやすい(インスタ、tiktok)

まとめ、切り抜き

広告がわり

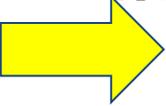
デメリット：フェイクの判断がしにくい

↳ ? マークを新たに設置し視聴者が不審に思った動画に押せるように

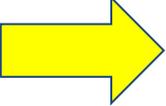
特定のチャンネルは公式が見る

# ネット全体

デメリット：相手の顔が見えない

 攻撃的な文字が含まれているときにA Iが  
「暴力的なor卑猥な表現が含まれています」  
と表示する

：情報の偏り

 A Iのリンク判断  
「こんな意見もあります」と反対意見を  
表示させる

## まとめ

受け取る側だけの責任ではなく、

**プラットフォーム側にも責任がある**

また、我々は一つの情報ではなく広い視野を持って判断する必要がある

ありがとうございました。

以下議論用参照

1 なぜフェイクは生まれるのか

2 フェイクとネットの親和性

3 騙されないためにはどうすればよいか

4 有用なものを見逃さないためには

5 安心して活用できるネット社会へ

15時20分スライド完成 ⇒ 発表練習（3分）

コロナ関連のフェイクニュース(例：トイレトーパー不足問題など)

芸能人関連のフェイクニュース(例：不倫報道、熱愛報道)

# フェイクの種類

フェイク画像

フェイクニュース

チェーンメール

フィッシング詐欺

- ・結果的に誰にも被害を加えないフェイク（信州国際）

コロナ関連のフェイクニュース  
(例：トイレットペーパー不足問題  
など)

芸能人関連のフェイクニュース  
(例：不倫報道、熱愛報道)

- ・ 結果的に誰にも被害を加えないフェイク  
（信州国際）

コロナ関連のフェイクニュース(例：トイレットペーパー不足問題など)

芸能人関連のフェイクニュース(例：不倫報道、熱愛報道)

# なぜフェイクが生まれるのか

大まかな意図が3つ

1, ある人を驚かせたり困らせたりする

→悪意があっても悪意無しでやってるパターンもあると思う。(例：こんくらい大丈夫やろうっていう軽い気持ち)

2, お金稼ぎのため社会を混乱させるため

→誤発注のフェイク (誤発注しました！助けてください...的な)

3, 誤解する→悪意なし？→けどネットを使ってるなら正情報と偽情報を判断する能力をつけないといけない。もし自分の誤解のせいで人が死んだら責任が取れない(例：木村はなさん)

- ・ ある物事について1つのニュースや資料だけでその物事について判断してしまうから。⇒目の前の事を信じやすいから→関連記事がすぐに表示されたら？
- ・ 人間の特性的に周りの人に流されやすいという傾向があるから。⇒同調してしまう→とりあえず拡散
- ・ 「何も起きないだろう」という軽い気持ちで発言してしまうから。⇒予測しないから→ネットの匿名性&相手の顔が見えない

# プラットホーム

- Twitter

メリット：簡単、誰でも発信できる

情報が早い、

情報に偏りが生まれる→

デメリット：止められない（トレンド）→悪ノリ、みんなやってるから  
理論（プラットホームの責任は？書いた人への罰は？）

発信者：

対策：注意（記事を読んだか確認）、公式マーク、アカウント停止、ラベリング

## 1 なぜフェイクは生まれるのか

- ・ 相手が嫌いで心理的にダメージを与えたいから⇒  
確かによくわかる
- ・ ライバル会社に金銭的被害を与えたいから⇒上と  
同じような気持ちなのかな
- ・ 悪ふざけ⇒それって悪意あり？
- ・ 選挙に勝つため→それをして勝って嬉しいとは思  
わない。悲しむ人もいる。

3, 誤解する→悪意なし?→けどネットを使ってるなら正情報と偽情報を判断する能力をつけないといけない。もし自分の誤解のせいで人が死んだら責任が取れない(例: 木村はなさん)

・人間の特性的に周りの人に流されやすいという傾向があるから。  
⇒同調してしまう→とりあえず拡散

・ある物事について1つのニュースや資料だけでその物事について判断してしまうから。⇒目の前の事を信じやすいから→関連記事がすぐに表示されたら?

# youtube

- ・ ショート動画 : 作りやすい (インスタ、tiktok)
  - : まとめ、切り抜き
  - : 広告がわり

# インターネットの特性

関連情報、情報の偏り、見たいものを見がち

- 共通点：発信が気軽。  
受動的に入ってくる（ようになった）  
AIの偏らせ
- 特異点：影響力のもちやすさ Twitter > YouTube

## インターネットの特性（ユーザーとして）

発信者が信頼できるプラットフォームを見る。

（ex, 公式サイト、新聞社

複数の情報源を持って、比較する