

どうしたらいいんだろう？

このインフルエンサー大好き♡

わたし私もこんなふうになりたい

あっ この化粧水 あの人が紹介してたやつだ

これ！めっちゃイイよ！

今だけお試し 〇〇〇円

今だけお試し価格か…

※3回以上の購入が条件

よしっ 購入

数日後

結局 効果はよくわからなかったな

まあ安かったしいいか

宅配便で〜す

これって前に買った化粧水…？

わたし私1度しか買ってないけど何で？

えっ ウソ!?

よく見たら、3回以上の購入が条件って書いてある

そんなの気づかなかったし、こんなお金払えないよ〜

2回目以降の購入 〇〇〇〇円

解説

不意に出てくるネット上の記事や広告、つい見てしまいますよね

利用者の関心が高い商品やサービスを表示するのがネット広告の仕組みなので

広告を見ているうちに衝動買いなんてことも起こりやすいんです

今だけ 〇〇% OFF SALE

これ好きでしょ

広告

広告の中には定期購入であることがわかりにくいものや

今だけお試し 〇〇〇円

※3回以上の購入が条件…

見づらい

初回お試し価格が強調されている一方で2回目以降は高額な通常価格での購入となるものもあるので注意が必要です

ところでみんなはネット上に溢れる『カワイイ』や『カッコいい』に振り回され過ぎてはいませんか？

そうしたもののなかには注目してもらうために作られた演出が入ったものもあることを覚えておきましょう

ちなみに 僕の自慢の 胸は 地道な筋トレの賜物です

マンガ資料出典：総務省 インターネットトラブル事例集 [https://www.soumu.go.jp/use\\_the\\_internet\\_wisely/](https://www.soumu.go.jp/use_the_internet_wisely/)



興味のある商品やサービスの広告が表示されれば、つい見たくなくなるという人の心理を利用しているのがネット広告の仕組みです。

なが 流されて失敗しないために、冷静に細かなチェックを！

