

より良く使おう！インターネット

—— お得に買ったつもりが定期購入品だったとは ——



どうしたらいいんだろう？



安心協ニュース

あんしん
きょう

令和8年
冬号

解説



マンガ資料出典：総務省 インターネットトラブル事例集 https://www.soumu.go.jp/use_the_internet_wisely/



かんが
考えてみよう！

興味のある商品やサービスの広告が表示されれば、つい見たくなる
という人の心理を利用しているのがネット広告の仕組みです。
流されて失敗しないために、冷静に細かなチェックを！

発行元

一般社団法人安心ネットづくり促進協議会（青少年の安心安全なネット利用環境づくりを推進する非営利団体）

TEL

03-6280-4901

HP

<https://www.good-net.jp/>



1億人のネット宣言
もッピグッドネット

