開催地: 宮城　　グループ: テーブルB

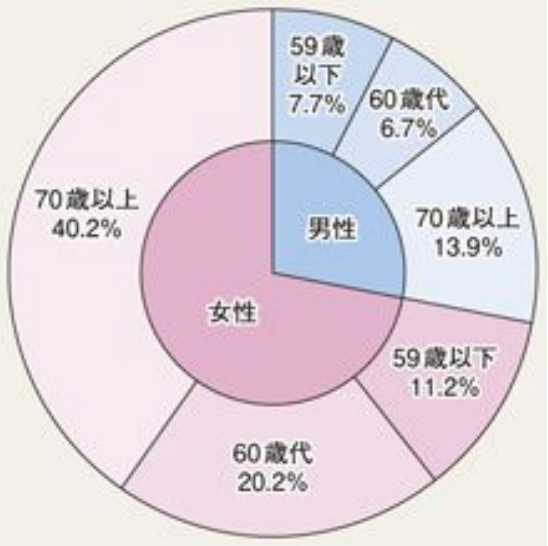
2025.8.1

STOP詐欺！ヒーローは広告！

高齢者の詐欺被害の現状

60歳以上が80%以上

男性＜女性



特殊詐欺の被害者年齢・性別割合

出典：https://www.npa.go.jp/hakusyo/h25/honbun/html/pf241000.html(警察庁)

高齢者の詐欺被害の現状

65歳以上の割合が多い詐欺

- 預貯金詐欺
- 還付金詐欺
- キャッシュカード詐欺

手口別 高齢被害者の割合（法人被害を除く。）	合計		オレオレ詐欺		預貯金詐欺		架空料金請求詐欺		還付金詐欺		キャッシュカード詐欺盗		左記以外	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
	4,464	9,274	1,132	3,354	304	1,945	1,437	831	1,189	2,065	310	1,050	92	29
	21.2%	44.1%	16.8%	49.7%	13.4%	85.5%	25.2%	14.6%	29.2%	50.8%	22.4%	75.8%	11.1%	3.5%
	65.4%		66.4%		98.8%		39.7%		80.0%		98.2%		14.6%	

出典：https://www.npa.go.jp/bureau/criminal/souni/tokusyusagi/hurikomesagi_toukei2024.pdf(警察庁)

高齢者が詐欺に遭ってしまう原因

- 近年の詐欺の手口を知らない
- 思考をコントロールされてしまう
- 判断能力の低下につけ込んだ詐欺

参考資料）還付金詐欺（かんぷきんさぎ）26.7%、オレオレ詐欺 24.4%、
キャッシュカード詐欺盗 17.4%

架空料金請求詐欺 16.5%、預貯金詐欺 13.5%、その他 1.5%

出典：https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/white_paper/2023/white_paper_column_01.html

広告を利用した注意喚起

予算	利用媒体	可能な配信ボリューム
10,000円	LINE広告	約3,000～5,000回表示
30,000円	YouTube広告	約6,000～15,000回再生

※各広告媒体の公開資料＋代理店実績レポートの平均値引用

実施までの流れ

①Googleアカウントの作成

②Google広告に登録

③広告クリエイティブを自分で作成or無料ツール利用

④広告を表示させたい地域、年齢を入力

⑤カード決済で予算を設定し、配信スタート

⑥効果を確認しながら調整

※Google広告公式「初めてのGoogle広告」引用

広告の具体案

■ワンクリックで自治体や警察の詐欺相談窓口へ

■“信頼できる発信源“であることのアピール

■大きめのボタン

《「すぐ相談！」や「クリックで確認」など》

■イラストやアイコンの工夫